

Handboek afvalbeheer voor productiebedrijven

Van afvalkosten naar afvalopbrengsten

Februari 2014 – versie 1.0

www.deafvalmarkt.nl

info@deafvalmarkt.nl

HANDBOEK AFVALMANAGEMENT VOOR PRODUCTIEBEDRIJVEN

CONTENTS

Basiskennis AFVALBEHEER	2
Kostenstructuur afval.....	2
Soortelijk gewicht	2
Recyclingpercentage.....	2
1. STAP 1: ZICHT OP UW AFVALBEHEER.....	3
RESTAFVAL – juiste inzamelmiddelen en minimale kosten.....	4
Kosten van een perscontainer	4
Kosten voor een rolcontainerabonnement.....	5
Ervaringsregel rolcontainer restafval.....	7
Karton	7
Kosten van een perscontainer	7
Kosten van een balenpers.....	8
Extra kosten indirecte kosten balenpers.....	8
Psychologische stelregel: open inzamelmiddelen voor kostbaar afval	8
Kosten voor een rolcontainer abonnement.....	10
Folie / Plastic.....	11
STAP 2: AFVALPRESTATIES VERBETEREN	11
STAP 3: PRIJSONDERHANDELINGEN EN KEUZE VOOR AFNEMER	13
Bronnen voor marktprijsbepaling	14
AFVALMANGEMENTBUREAU: WEL OF NIET?	15
Aandachtspunten ketenbeïnvloeding	16
Service afvalrecyclers.....	16
Netwerkfunctie	16
Waarborging eigen productiecapaciteit	17
Contractonderhandelingen met Afvalmanagementbureau's	17

Het verstandig(er) en bewust omgaan met afvalstoffen, het zogenaamde afvalbeheer, raakt steeds meer in opkomst. Er zijn tegenwoordig bureau's die zich erop specialiseren en hun "inzichten" (ongemerkt) duur verkopen. Termen als "optimale afvalstructuur" en "integrale afvalkostprijs" passeren geregeld de revue, vaak vergezeld met mooie grafieken. In werkelijkheid is het vooral een kwestie van gezond verstand, zoals bijna alles op de vloer.

BASISKENNIS AFVALBEHEER

Om afvalbeheer goed te kunnen doorgronden, zijn een aantal basisbegrippen noodzakelijk. Met deze 3 begrippen kunt u eenvoudig aan de slag om uw afvalkosten te verlagen.

KOSTENSTRUCTUUR AFVAL

De totale kosten voor afval in een productieomgeving bestaan altijd uit 3 elementen:

- **Opslag/huurkosten:** er is vaak een inzamelmiddel nodig en hier moet huur, dan investeringskosten voor betaald worden.
- **Transport:** het afval moet van de productiefaciliteit naar de afvalverwerkings worden vervoerd.
- **Verwerkingskosten/opbrengst:** dit zijn de kosten/opbrengsten die ontstaan nadat het afval is verwerkt tot nieuwe grondstof.

De netto waarde van afval = huurkosten + transportkosten + verwerkingskosten/opbrengsten

SOORTELIJK GEWICHT

Aangezien afval een geldwaarde per kg heeft, is het soortelijk gewicht een belangrijk kengetal. Karton weegt circa 50 kg per vierkante meter (in een container), terwijl restafval circa 100 kg per meter weegt. Elke afvalsoort heeft zijn eigen gewicht per m³ (en kunnen desgewenst bij een verwerker opgevraagd worden).

RECYCLINGPERCENTAGE

Een gedeelte van het afval dat een bedrijf produceert wordt gescheiden en gerecycled, het overige afval komt in de restafvalcontainer en wordt verbrand. De verhouding tussen het gescheiden afval en het restafval heet het scheidingspercentage en geeft weer hoe goed een bedrijf presteert.

Recyclingpercentage = $1 - (\text{restafval} / \text{totale afval hoeveelheid})$

Bijvoorbeeld: $1 - 50.000 / 100.000 = 0,50 \rightarrow 50\%$ van het afval wordt gescheiden.

1. STAP 1: ZICHT OP UW AFVALBEHEER

Het startpunt van het realiseren van een verbetering op uw afvalbeheer is een “prestatie­meting” (ook wel “nulmeting” in jargon) van uw huidige afvalbeheer. Per afvalstroom dient het tonnage en de kosten op jaarbasis in kaart te worden gebracht. Dit kunt u doen aan de hand van de afgevoerde kilogrammen en de bedragen die op de facturen van het afgelopen jaar staan.

Afvalmanagementbureau’s die uw afvalbeheer overnemen, zullen daarom altijd vragen naar uw laatste facturen.

Zie hieronder een voorbeeld:

FACTUUR						
Faktuurdatum	: 14-02-2011	Fakturenummer	: 1081			
Vervaldatum	: 16-03-2011	Debiteur­nummer	: 1			
Art.code	Aantal	Omschrijving	Orderdatum	Prijs	BTW %	Nettobedrag
RES20M3 CSLE	1,00	Lediging 20m3 perscontainer restafval	14-02-11	77,85	19,00	77,85
RESVERWRES	7,10	Verwerkingskosten restafval	14-02-11	101,12	19,00	717,95

Aantal ton restafval Restafvaltarief Transportkosten

Sommige dienstverleners hebben een all in tarief; deze kunt u gewoon overnemen. Uiteindelijk gaat het erom dat u de totale kosten kunt plaatsen tegenover het totaal aantal afgevoerde kg afval.

Hieronder hebben wij een versimpelde afvalbalans getoond:

Afvalsoort	Kg per jaar	Totale kosten per jaar	Kosten/kg
Karton	1.000	-50	-0,05
Plastic	2.000	-200	-0,10
Restafval	5.000	750	0,15
Totaal	8.000	500	0,06

Scheidingspercentage: $1 - (5.000/8.000) = 37,5\%$

Kosten per kg: 6 cent

De afvalbalans is het startpunt voor 3 belangrijke zaken:

- u kunt o.b.v. het aantal kg bepalen welke inzamel­middelen u moet huren/kopen en hoe vaak ze geledigd dienen te worden.
- u weet welke afvalstromen (veel) geld kosten en welke geld opbrengen.

- u ziet de hefboomwerking: plastic dat niet in de restafvalcontainer verdwijnt, wordt omgezet van 150 euro kosten per ton naar 100 euro opbrengst per ton. Dit scheelt tenminste 250 euro per ton. Kortom: beter scheiden loont!

RESTAFVAL – JUISTE INZAMELMIDDELEN EN MINIMALE KOSTEN

De tonnages per jaar van de afvalbalans bepalen welke inzamelmiddelen wij nodig zullen hebben en hoe vaak zij geleegd dienen te worden. Wij zullen eerst het restafval bekijken.

KOSTEN VAN EEN PERSCONTAINER

Voor inzameling van restafval zijn er grofweg 2 keuzes:

1. Een perscontainer;
2. Rolcontainers.

Wij zullen voor beide alternatieven de kosten in beeld brengen, zodat wij een keuze kunnen maken. We beginnen met de perscontainer; hiervoor moet eerst een aantal data verzameld worden, zoals in onderstaand (fictieve) voorbeeld:

Benodigde data voor kostenberekening van een perscontainer

Huurkosten per maand	€350
Transportkosten per lediging	€75
Afvalverwerkingskosten per ton	€125
Gewicht per m3 van restafval (“Soortelijk gewicht”) zonder verdichtingsfactor van perscontainer	125
Verdichtingsfactor perscontainer	3
Inhoud perscontainer	20 m3
Aantal ton restafval op jaarbasis	135

Het soortelijk gewicht van restafval varieert per branche, maar ligt altijd rond de 100kg per m3. Voedingsmiddelenbedrijven hebben een hoger soortelijk gewicht, circa 125 kg/m3, door de zware vochthoudende etensresten. Een logistieke dienstverlener zal juist weer iets onder de 100 kg zitten door het hoge karton en plastic gehalte in het restafval. Indien u het soortelijk gewicht niet weet, informeer bij uw afvalverwerker.

Enmaal de informatie op tafel, kunnen we gaan rekenen:

Het totaal aantal m3 per jaar aan restafval is gelijk aan de totale restafvalproductie gedeeld door het soortelijk gewicht:

$$135.000 : 125 = 1080 \text{ m}^3 / \text{jaar}$$

Het totaal aantal af te voeren m3 in de perscontainer is gelijk aan het aantal m3 per jaar gedeeld door de verdichtingsfactor van de perscontainer:

$$1080 : 3 = 360 \text{ m}^3$$

Nu het aantal kuub restafval per jaar is berekend, kunnen we het aantal afvoeren per jaar berekenen. Dit is namelijk gelijk aan het totaal aantal kuub per jaar gedeeld door de inhoud van de perscontainer, in ons voorbeeld 20 m³:

$$360 : 20 \text{ (m}^3\text{)} = 18 \text{ keer}$$

Vervolgens kunnen we een gerichte raming maken van de totale kosten van een perscontainer op jaarbasis. Dit zijn namelijk de huurkosten, de transportkosten en de verwerkingskosten voor het restafval per jaar:

Huurkostenkosten per jaar	12 x 350 =	€ 4.200
Transportkosten per jaar	18 x 75 =	€ 1.350
Verwerkingskosten per jaar	135 x 125 =	€ 16.750
Totaal		€ 22.300

KOSTEN VOOR EEN ROLCONTAINERABONNEMENT

De eerste stap bij het berekenen van de kosten voor een rolcontainerabonnement is het bepalen van het optimale aantal rolcontainers, de rolcontainerinhoud en hoe vaak ze geleegd moeten worden. We doen dit door het aantal kg op jaarbasis om te rekenen naar m³ per jaar, zoals we ook bij de perscontainer hebben gedaan:

$$135.000 / 125 = 1080 \text{ m}^3 \text{ per jaar}$$

1080 m³ per jaar komt overeen met 20,77 m³ per week (1080/52).

Het juiste aantal, de grootte en de ledigingfrequentie vindt men door te 'spelen' met behulp van onderstaand overzicht.

Dit overzicht kan men opvragen bij de afvalverwerker, onderstaand is een fictief voorbeeld:

Verwerkingstarief = €125 per ton restafval	Inhoud in liters	Huurkosten per maand	Handlingskosten per ophaling	'All in abonnementstarief bij verschillende ledigingsfrequenties per week				
				1	2	3	4	5
240	€2,40	€5	€37	€50	€63	€76	€89	
500	€5	€5	€54	€81	€108	€135	€162	
600	€7	€6	€65	€98	€130	€163	€195	
750	€7,50	€7	€78	€119	€160	€200	€241	
1000	€8,50	€8	€97	€151	€205	€259	€313	
1300	€10	€8	€115	€185	€256	€326	€396	
1600	€12	€11	€146	€233	€319	€406	€493	
2500	€16	€13	€208	€343	€478	€614	€749	
5000	€21	€16	€361	€632	€902	€1173	€1400	

Afhankelijk van uw organisatorische en hygiëne-eisen kiest u het juiste abonnement. Een halve of een hele container te veel, loopt al snel op in onnodige kosten.

Uit bovenstaand voorbeeld hebben wij gekozen voor 4 containers à 2.500 liter die 2 maal per week worden geleegd. Dit komt overeen met: $4 \times 2.5 \times 2 = 20 \text{ m}^3$ per week. Op papier is dit 'net te weinig' om 20.76 m^3 volledig te dekken, maar we willen natuurlijk zoveel mogelijk afval kwijt voor minimale kosten! U betaalt immers bij een rolcontainerabonnement een vast bedrag per maand, ongeacht of de containers vol of leeg zijn. Hou in uw achterhoofd dat een volle container niet verkeerd is; het is een stimulans om ervoor te zorgen dat er beter wordt gescheiden, zodat er minder onnodig materiaal in de restafvalcontainer beland!

De kosten op jaarbasis voor 4 rolcontainers van 2500 liter die 2x per week worden geledigd is: $= 4 \times 614 \times 12 = \text{€}29.472$

Conclusie: de perscontainer is goedkoper dan een rolcontainerabonnement.

Stelregel: een perscontainer is pas lucratief boven de +-100.000 kg restafval per jaar. Onder de +-100.000 kg bent u goedkoper af met rolcontainers.

ERVARINGSREGEL ROLCONTAINER RESTAFVAL

Hygiëne aandachtspunt: rolcontainers en perscontainers mogen niet in elke bedrijfstak in de productieruimte staan. Men is daarom voor interne inzameling genoodzaakt kliko's en afvalzakhouders in te zetten. Algemene regel: minimaliseer het aantal kliko's en afvalzakhouders tot een minimum! Raar maar waar: restafvalcontainers trekken afval aan en je wilt het restafval juist tot een minimum terugbrengen.

KARTON

Net zoals bij het restafval heeft u bij karton de keuze uit een aantal inzamelmiddelen. Voor karton zijn er 3 opties:

- perscontainer
- balenpers
- gaascontainers (abonnement)

KOSTEN VAN EEN PERSCONTAINER

U hanteert dezelfde rekenmethode als bij de restafvalcontainer, alleen gebruikt u nu een soortelijk gewicht van 50 kg/m². Karton heeft geen negatieve marktwaarde, zoals restafval, maar een positieve. In dit rekenvoorbeeld gaan we uit van 120 euro per ton opbrengst.

Huurkosten perscontainer 20 m ³ per maand	€350
Transportkosten per lediging	€75
Recyclingopbrengst (!) per ton	- €120
Gewicht per m ³ karton ("Soortelijk gewicht") zonder verdichting	50 kg
Verdichtingsfactor perscontainer	3
Inhoud perscontainer	20 m ³
Aantal ton op jaarbasis	25

Totaal aantal m³ per jaar aan karton: $25.000 : 50 = 500 \text{ m}^3 / \text{jaar}$

Totaal aantal af te voeren m³ in de perscontainer:
door het "persen) $500 : 3 = 167 \text{ m}^3$ (na verdichting van "3x"

Aantal x dat de pers geleidgd wordt per jaar : $167 : 20 (\text{m}^3) = 9 \text{ keer}$

Jaarlijkse kosten kartonperscontainer: $(12 \times 350) + (9 \times 75) - (25 \times 120) = €1.825$ kosten per jaar.

KOSTEN VAN EEN BALENPERS

Voor het berekenen van de kosten voor een balenpers heeft u weer onderstaande data nodig. Wij hebben de volgende fictieve getallen gebruikt:

Huurkosten per maand*	€200
Transportkosten per baal*	€15
RecyclingOPBRENGST per ton*	-€120 (!)
Gewicht per baal karton*	250 kg

We bepalen o.b.v. de jaarlijkse kartonproductie eerst hoeveel balen karton er zouden ontstaan.

$$30.000 / 250 = 120 \text{ balen per jaar} = 10 \text{ balen per maand}$$

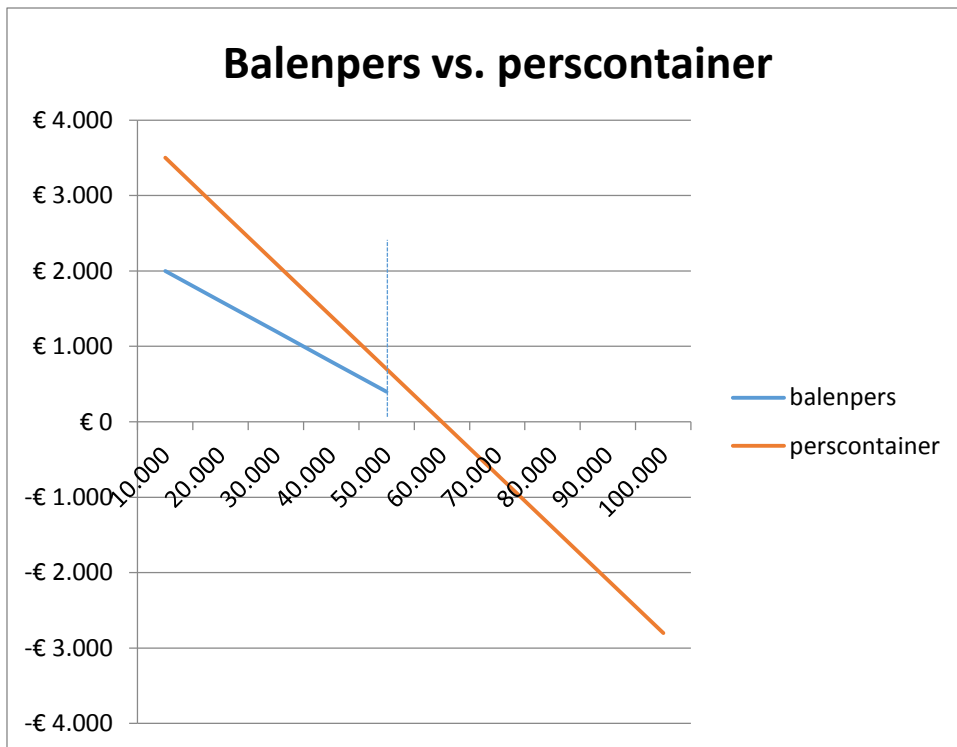
De jaarlijkste kosten voor een balenpers zijn nu eenvoudig uit te rekenen door de huurkosten, de transportkosten en de verwerkingsopbrengsten bij elkaar op te tellen: $(200 * 12) + (15 * 120) - (120 * 30) = €600$ kosten per jaar.

EXTRA KOSTEN INDIRECTE KOSTEN BALENPERS

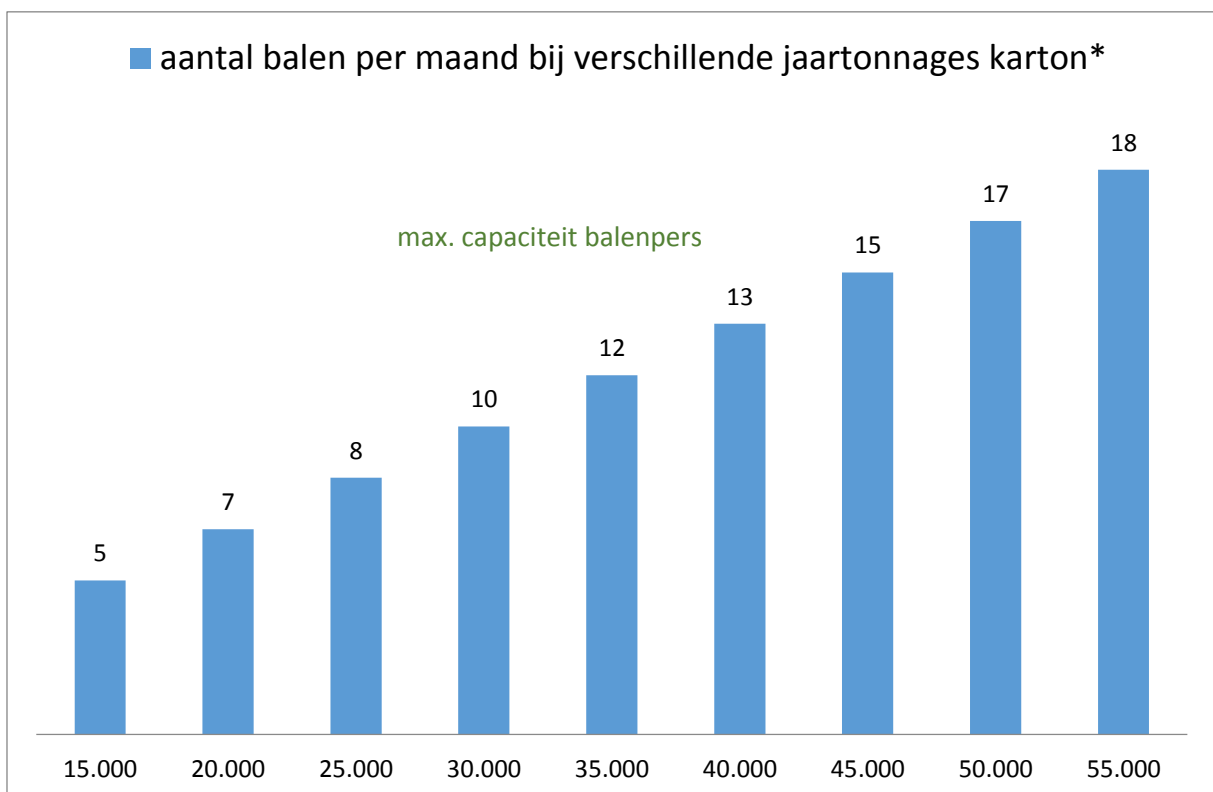
Let op! Een balenpers vergt aanzienlijk meer arbeid voor het personeel en de balen vergen een droge opslagplaats, welke niet altijd voorhanden is. Neem deze "kosten" ook mee in de beoordeling!

PSYCHOLOGISCHE STELREGEL: OPEN INZAMELMIDDELEN VOOR KOSTBAAR AFVAL

Indien u een perscontainer of balenpers gebruikt en op de werkvloer rolcontainers gebruikt ter inzameling, dan is het zéér de moeite waard om geen gesloten rolcontainers te gebruiken, maar open gaascontainers. Wederom is dit een puur psychologisch middel, maar zodra men de "kostbare grondstof" (=karton) ziet, zal men (onbewust) meer moeite doen om het karton gescheiden in te zamelen.



Bovenstaande grafiek geeft schematisch het verschil tussen de kosten van een perscontainer en een balenpers. Een balenpers heeft een limiet qua gebruik, omdat op een gegeven moment het aantal balen niet meer praktisch hanteerbaar is i.v.m. opslag en arbeidskosten.



*berekend met balen van 250 kg per stuk.

KOSTEN VOOR EEN ROLCONTAINER ABONNEMENT

Wij kunnen op dezelfde wijze als bij het restafval een rolcontainer abonnement berekenen. 30.000 kilo per jaar is: $30.000/12/50 = 50\text{m}^3$ per maand. Dit komt weer overeen met $50/4,33 = 11,5\text{ m}^3$ per week.

We proberen dit eerst met vier 2.500 liter rolcontainers; mogelijk iets aan de krappe kant.

Wij gebruiken de volgende fictieve kengetallen om het abonnementstarief te berekenen:

Handlingskosten: 13 euro per ophaling

Huurkosten per maand per container: 16 euro

Verwerkingskosten: 100 euro opbrengst per ton.

Dit levert dus op: $13 \times 4 + 16 \times 4 - 100 (4 \times 2,5 \times 50 \times 4,33 / 1000) \times 12 = 1.206$ euro opbrengst per jaar.

Conclusie: het rolcontainer abonnement is het meest voordeligst.

Algemene stelregel: gebruik ondertaande volgorde voor het bepalen welk inzamelmiddel u nodig heeft:

Kleinere tonnages: rolcontainer abonnement

Klein tot mediumgrootte tonnages: balenpers

Industriële afvalproductie: perscontainer

FOLIE / PLASTIC

Op exact dezelfde wijze als bij het restafval en het karton, kunt u ook berekenen welke inzamelmiddelen optimaal zijn voor uw folie/plastic productie.

Hanteer de volgende keuzes:

- Perscontainer
- Balenpers
- Rolcontainers

STAP 2: AFVALPRESTATIES VERBETEREN

U heeft zojuist een “nulmeting” verricht van uw huidige afvalbeheer en heeft daar de optimale inzamelingsstructuur bij berekend. Het is nu zaak om ervoor te zorgen dat de volgende keer dat u uw afvalprestaties onder de loep neemt, u een verbetering zult zien. Restafval kost 140 euro per ton, terwijl karton en plastic respectievelijk 50 en 60 euro per ton opleveren. Een ton karton dat niet in de container beland, scheelt het bedrijf al gauw meer dan 200 euro per ton!

Er zijn een aantal ‘truuks’ waarmee men eenvoudig een beter scheidingspercentage behaalt. Deze truiks worden ingezet door afvalmanagementbureau’s om eenvoudig een betere prestatie te realiseren op het afvalbeheer.

1. Plaats altijd containers daar waar het afval vrijkomt. Medewerkers zijn altijd op zoek naar de “makkelijkste” werkwijze en als zij ver moeten lopen met afval, zullen zij snel in de verleiding te komen het afval in een verkeerde afvalbak te deponeren.
2. Zorg ervoor dat de afvalcontainers die de geld-oplever-afvalstromen opvangen in aantal en in grootte altijd voldoende zijn. Probeer zoveel mogelijk “open” inzamelmiddelen voor opbrengststromen te gebruiken, zodat alle medewerkers het waardevolle afvalprodukt kunnen zien. Dit lijkt overdreven, maar dit psychologisch effect heeft zich keer-op-keer bewezen.
3. Minimaliseer restafvalcontainers in grootte en in aantal. Afvalcontainers trekken afval. Dit lijkt niet te kunnen, maar de praktijk leert anders!
4. Houd in de gaten hoe vol de restafvalcontainers zijn, als ze worden geleegd. Indien de container te groot is, of de container wordt te vaak geleegd, dan betaalt u al gauw aanzienlijke bedragen te veel.

5. Houd de periodes in de gaten waarbinnen een perscontainer geleegd moet worden. Indien de periode verkort wordt, betekent dit dat er meer afval in die perscontainer wordt gegooid. Indien dit karton of folie betreft, is dit geen probleem. Indien het restafval betreft betekent dit er of meer afval geproduceerd wordt of er wordt minder goed gescheiden!
6. Heel belangrijk: zorg voor de juiste communicatiemiddelen! Gebruik stickers voor individuele afvalbakken! U zult verstelt staan hoeveel u bereikt door duidelijk aan te geven waar wat in moet!
7. Plaats stickers op de containers, vergeet niet aan te duiden wat er **wel** en wat er **niet** in moet. De ervaring leert dat een juiste communicatie en de navolging hierop, een zeer grote impact heeft op uw scheidingspercentage!
8. Indien u een perscontainer heeft, vraag regelmatig uw restafvalverwerker of zij een foto willen maken van de afvallading. U zult snel kunnen zien of uw werknemers waardevolle afvalkosten per ongeluk hebben weggegooid! Confronteer desnoods uw personeel met uw bevindingen.
9. Toon uw winsten aan uw medewerkers m.b.v. grafieken of ander beeldmateriaal. Dit versterkt het bewustzijn en de groepsmorale!

STAP 3: PRIJSONDERHANDELINGEN EN KEUZE VOOR AFNEMER

Veel bedrijven denken bij het “verkopen” van hun afval als eerste aan de traditionele afvalverwerkers. Echter; grondstoffen worden steeds schaarser en duurder, waardoor er steeds meer toepassingen ontstaan voor uw afval, zodat men geen nieuwe, dure grondstoffen hoeven in te kopen. Het is daarom raadzaam om na te gaan of er geen alternatieve oplossingen in uw omgeving zijn die uw afval kunnen gebruiken. U kunt hiervoor de ‘Ladder van Lansink’ gebruiken om de meest renderende oplossing te vinden, voor u, en voor het milieu.

LADDER VAN LANSINK



Afvalpreventie en hergebruik hebben uit kosten oogpunt en milieuoogpunt altijd de voorkeur boven verwerking, omdat u hiermee de levensduur van het materiaal verlengt. Zoek per afvalstroom altijd de hoogste oplossing op de ladder en ga er niet automatisch vanuit dat alleen afvalverwerkings raad weten met uw afval!

Indien u geen andere keuze heeft dan uw afval te “verkopen” aan afvalverwerkers, hanteer dan altijd onderstaande principes om uw onderhandelingspositie te verstevigen:

- Verdeel de afvalkosten altijd in transportkosten, verwerkingskosten en huurkosten. Op deze wijze kunt u verschillende aanbieders beter vergelijken en wordt het voor de verwerker later moeilijker om “zomaar” de prijs te verhogen.
- Ga nooit uit van de prijs die de verwerker zegt dat het afval waard is, maar vraag wat de marktindex op dit moment doet en neem deze als grondslag bij de onderhandeling. Zie onderstaande bronnen.
Onderhandel alleen over de huur,-, transport en handlingskosten die van de marktprijs dienen te worden afgehaald! Indien er geen direct beschikbare marktprijs is, vraag dan naar de index waarop de prijs gebaseerd is. Veel organische en GMP afvalstromen worden afgeleid van de tarwe-,graan-, mais-, sojaprijs. Het gebeurt maar al te vaak dat prijsdalingen van deze indexen worden doorberekend aan de aanbieder, maar (forse) prijsstijgingen blijven ten gunste van de verwerker!
- Wees terughoudend met het aangaan van contracten voor meerdere jaren! De Afvalmarkt verandert snel en wat vandaag goedkoop is, is volgend jaar duur.

Zie hier een fictief screenshot van EUWID voor verschillende typen plastic. Voor meer informatie, zie de website.

EUWID

**RECYCLING
AND WASTE MANAGEMENT**

www.euwid-recycling.com · 05.10.2012

EUWID Price Watch Waste Plastics - Germany

Prices in €/tonne		Sep 2012	Aug 2012	Jun 2012	
PE post-industrial					
HDPE coloured	R	550 - 720	550 - 720	550 - 720	
HDPE natural	R	650 - 850	650 - 850	650 - 850	
LDPE coloured	R	520 - 650	520 - 650	520 - 650	
LDPE natural	R	650 - 850	650 - 850	650 - 850	

BRONNEN VOOR MARKTPRIJSBEPALING

<http://www.deafvalmarkt.nl> – marktplaats voor bedrijfsafval

<http://www.lme.com> - London Metal Exchange: bepaalt de dagprijzen van alle soorten metaal, ijzer en schroot.

<http://www.euwid.com/> - EUWID is een duitse organisatie die internationaal georiënteerde marktprijzen vaststelt voor alle soorten afval. “De EUWID”- prijs is zeer bekende term binnen de afvalmarkt.

http://www3.lei.wur.nl/BIN_ASP/show.exe?aktie=vindtoon&bj=2011&ej=2014&language=NL&Valuta=2&publicatieID=1&kiestabel=1.01&Database=Prijzen – De universiteit van Wageningen verzamelt zeer veel marktprijzen voor land- en tuinbouwgerelateerde producten. Gebruik deze als grondslag voor onderhandelingen over GMP stromen.

<http://www.fnoi.nl/nieuws/marktberichten-oudpapier.html> - MarktberichtenOudPapier (MOP) brengt maandelijks papier- en kartonprijzen uit.

<http://www.akkerwijzer.nl> - hier staan diverse marktprijzen zoals tarwe en graan. Deze kunnen gebruikt worden als grondslag voor verscheidene GMP en organische afvalstromen.

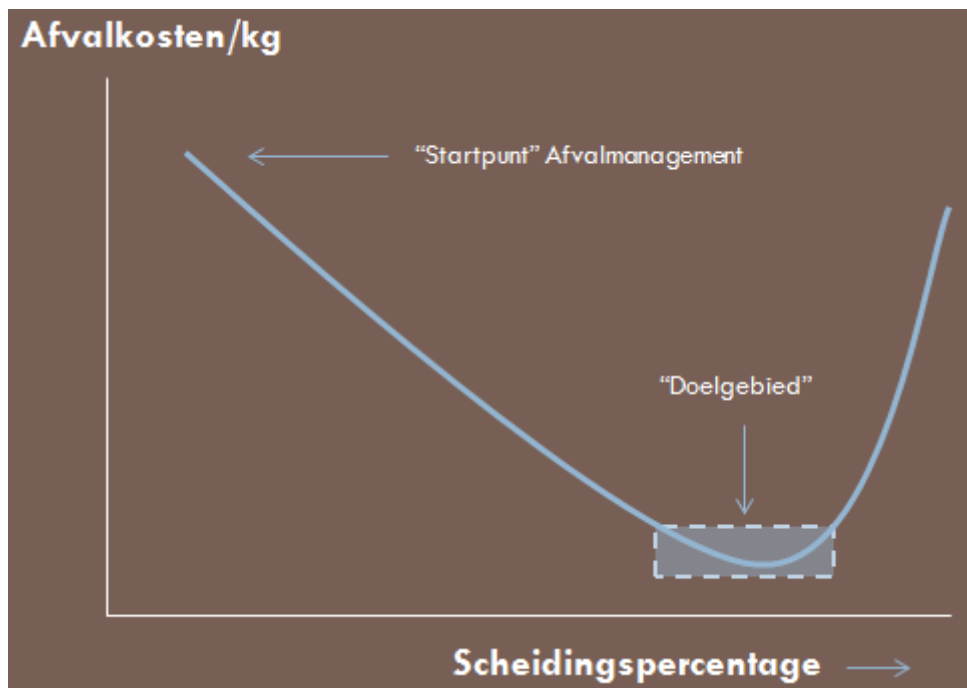
<http://www.boerenbusiness.nl/> - hier staan diverse marktprijzen die voor organisch gerelateerde producten gebruikt kunnen worden.

AFVALMANGEMENTBUREAU: WEL OF NIET?

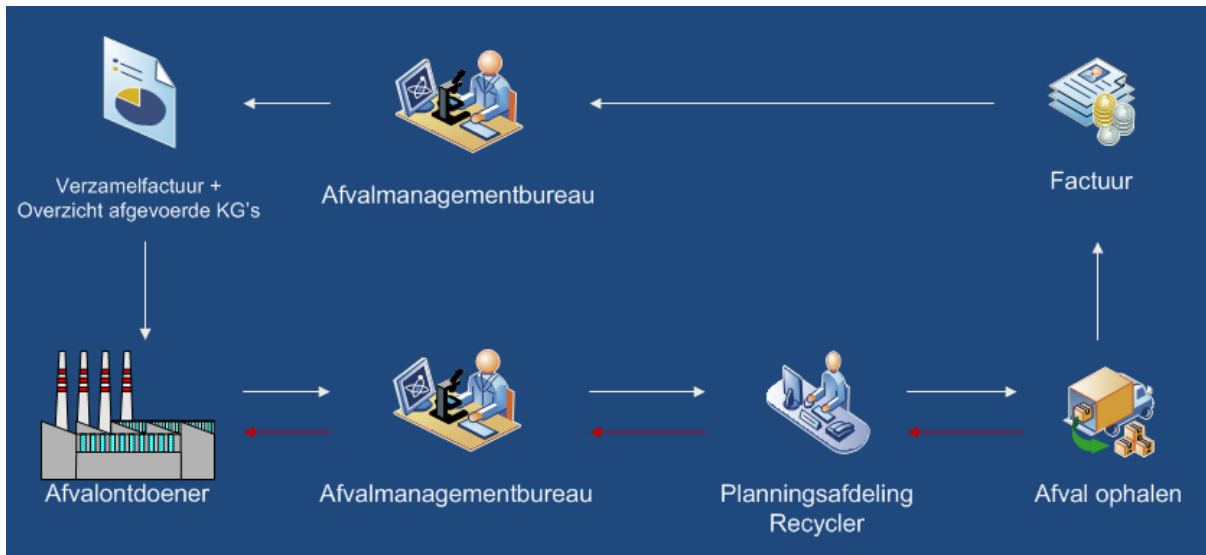
Jammer genoeg zijn recyclingbedrijven en afvalverwerkingsbedrijven niet altijd in staat om afvalontdoeners bij te staan in de afvallogistiek op de werkvloer. Dat is jammer, want hier valt veel winst te behalen, waar afvalmanagementbureau's goed op inspringen.

Afvalmanagementbureau's presenteren zich vaak met veel idealistische doelstellingen en pretenderen een onafhankelijke positie te hebben t.a.v. afval en afvalverwerkers. De praktijk leert dat zij wel degelijk afhankelijk zijn van afval en vaak (ongezien) hoge marges toe-eigenen op afvalstromen. Indien u goede afspraken maakt, kan een afvalmanagementbureau u helpen bij het verlagen van uw afvalkosten.

Het scheidingspercentage kan met de besproken 'truuks' in XXX verhoogd worden tot circa 90%, waardoor een fikse bedrijfsbesparing gerealiseerd kan worden. Indien het scheidingspercentage nog verder wordt verhoogd, zullen de kosten niet meer dalen, maar significant gaan stijgen. Kortom; de meerwaarde van een externe 'adviseur' zit voornamelijk in eenmalig realiseren van een hoger scheidingspercentage.



Indien u in zee gaat met een Afvalmanagementbureau, houdt bovenstaand schema dan op uw netvlies en stem de vergoedingen hier op af. Het gebeurt vaak dat klanten hun scepsis verliezen t.a.v. een bureau, nadat het scheidingspercentage is verhoogd en een besparing is gerealiseerd. Zij vergeten echter dat zij de facturatie uit handen hebben gegeven en niet meer kunnen zien wat de werkelijke opbrengsten zijn van hun afvalstoffen. Het gebeurt vaak dat zij niet meer meeprofiten van duurder wordende afvalstoffen en het afvalmanagementbureau slapend rijk wordt. Onderstaand schema geeft de informatiestroom weer in een situatie waarin een afvalmanagementbureau het gehele afvalbeheer heeft overgenomen:



Stelregel: maak duidelijke afspraken over transparantie t.o.v. facturatie en te hanteren afvaltarieven indien u gaat samenwerken met een afvalmanagementbureau!

AANDACHTSPUNTEN KETENBEÏNVLOEDING

Zoals in bovenstaand schema duidelijk maakt, neemt het Afvalmanagement een 'extra schakel' in de keten weer.

Het toevoegen van een extra schakel in de "afvalketen" kan van invloed zijn op een aantal zaken:

1. Service afvalrecyclers;
2. Waarborging eigen productiecapaciteit;

SERVICE AFVALRECYCLERS

Als een afvalbureau het afvalbeheer overneemt, blijven meestal dezelfde afvalrecyclers het afval afvoeren als voor de overname. Echter; als het afvalmanagementbureau marge-afhankelijk is, zal het haar "deel" van de afvalprijs willen opeisen. Aangezien het niet verstandig is om de klant/afvalontdoeners op te zadelen met hogere afvalprijzen, zal de extra marge ten koste van de afvalrecyclers genomen worden. Naast de lagere opbrengsten op afvalstromen, ziet het recyclingbedrijf vaak haar perscontainers en andere huurmiddelen bij het productiebedrijf vervangen worden door de huurmiddelen van het afvalmanagementbureau. Dit heeft uiteraard gevolgen voor de relatie tussen het afvalmanagementbureau en de recyclingbedrijven in kwestie, en daardoor ook voor de geleverde service van de recyclers aan uw bedrijf. Het is daarom geen slecht idee om terloops uw afvalverwerkers te polsen, voordat u definitief uw afvalbeheer uit handen geeft.

NETWERKFUNCTIE

Een ander element dat van belang is, is de "netwerkfunctie" van een afvalmanagementbureau. Naast de regionale afvalverwerkers, zijn er ook een aantal landelijke spelers. Grote kans dat het afvalmanagementbureau bij haar andere klanten ook zaken doet met uw afvalverwerkers. **Gezien de**

strijd rondom marge én de soms wat verhitte situaties die kunnen ontstaan bij het ophalen van afval, kan een "incident" bij een ander bedrijf resulteren in een verminderde service of zelfs het stoppen van de dienstverlening aan uw bedrijf.

WAARBORGING EIGEN PRODUCTIECAPACITEIT

Het Afvalmanagementbureau heeft net zoals afvalbedrijven een klantenafdeling waar u uw orders kunt aanmelden en klachten kwijt kunt. Aangezien het afvalmanagementbureau zelf de diensten niet uitvoert, zal het deze informatie altijd moeten doorspelen aan de klantenafdeling van de betreffende afvalverwerkers. En vice versa voor het antwoord. Hier kan "communicatie-ruis" en de welbekende wet van Murphy optreden.

Let op! Voor veel voedingsmiddelenbedrijven is het afvalbeheer een cruciaal onderdeel van hun productieketen. Afgekeurde batches nemen immers veel plaats in en vormen bovendien een hygiënerisico. Met name voor dit soort bedrijven is een extra ketenpartner een verhoogd risico!

CONTRACTONDERHANDELINGEN MET AFVALMANAGEMENTBUREAU'S

Tijdens de contractonderhandelingen voor het uitbesteden van uw afvalbeheer, dient u op een aantal zaken alert te zijn:

- **U krijgt een voorstel met tarieven die gunstiger zijn dan uw huidige tarieven.** Het gebeurt vaak dat bedrijven veel te veel voor hun afval betalen bij hun huidige afvalrecyclers en afvalverwerkers. Een Afvalmanagementbureau's kan hier commercieel op in spelen door tarieven te bieden die hieronder liggen, ingelijfd met de boodschap dat u nu eindelijk marktconforme tarieven heeft gekregen. In de praktijk houdt het AM nog steeds marge in boven de werkelijke marktprijs. Praat daarom alleen over de marktprijs op basis van de officiële marktprijzen (internationale kartonprijs, metaalprijs, tarweprijs, etc.)
- **U ontvangt een voorstel om de tarieven te fixeren.** Met het oog op de steeds schaarser wordende grondstoffen, heeft u grote kans om opbrengsten op uw afvalstoffen mis te lopen, indien u de tarieven laat fixeren. Wederom, onderhandel en neem de onderliggende markten als uitgangspunt. Indien u reeds in zee bent gegaan met een bureau en u twijfelt of u wel de 'eerlijke marktprijs' ontvangt, dan kunt u altijd de originele facturen van de verwerkers van het afgelopen jaar opvragen. Afvalstromen die aantrekkelijk zijn voor marge zijn: metalen, electronica, karton, GMP-stromen, afgewerkte olie, frituurvet, maar ook bijvoorbeeld categorie 3-materiaal/swill.
- **het bureau wil management fee over het factuurbedrag in rekening brengen.** Dat kan, maar wees alert op de volgende punten:
 - u huurt bij het betreffende bureau huurartikelen, zoals (pers)containers, klike's, foliezakhouders. In dat geval is het onredelijk dat u over het gehuurde óók management fee betaalt, want dat zijn dubbele inkomsten voor het bureau. Maak hier duidelijke afspraken over!
 - u koopt verbruiksartikelen bij het bureau. Ook hier geldt: maak duidelijke afspraken.
 - transportkosten en verwerkingskosten worden apart in rekening gebracht. De management fee stijgt, naarmate afvalkosten en -opbrengsten niet tegen elkaar worden weggestreept, maar apart op de factuur komen. Maak hier duidelijke afspraken over!

- **het voorstel van het afvalmanagementbureau behelst alleen reguliere afvalstromen**. Juist de 'incidentele afvalstromen', zoals bijvoorbeeld een afgekeurde batch, leveren vaak een grote opbrengst op. Indien hier geen afspraken over zijn gemaakt, dan geeft u het Afvalmanagementbureau vrij spel om veel marge toe te eigenen. Maak hier afspraken over!

Aanvullingen? Vragen? Verbeteringen? Andere Feedback?

Wij ontvangen graag een reactie!

info@deafvalmarkt.nl

www.deafvalmarkt.nl